

JOURNAL OF

East China Normal University

華東師範大學

国家社科基金资助期刊

学报

哲学社会科学版

Humanities and Social Sciences

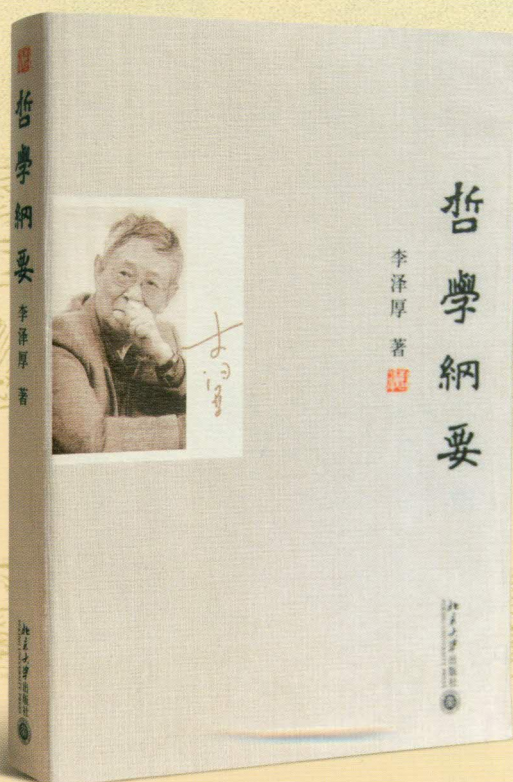
2015.5

(第47卷, 总第241期)



第二届 思勉原创奖获奖作品

李泽厚《哲学纲要》



专家评审

李泽厚教授的著作《哲学纲要》，
是作者走其自己路的思想结晶，
集其在伦理学，认识论和本体论方面一系列全新命题之大成，
争议中现原创，“纲要”中见神髓，
在国内和国外，学科内和学科外，产生了，产生着，并将继续产生广泛和深远的影响。

《哲学纲要》一书，由《伦理学纲要》、《认识论纲要》、《存在论纲要》组成，三位一体，对应真、善、美，自成一家之言。《伦理学纲要》在中国传统情本体的人类学历史本体论哲学视角下，从“人之所以为人”出发，将道德、伦理作内外二分，道德作宗教性、社会性二分，人性作能力、情感、观念三分，讨论伦理学的一些根本问题。《认识论纲要》是对认识论问题的看法，认为中国实用理性忽视逻辑和思辨而待自行改善。《存在论纲要》围绕“人活着”及其一些宗教—美学问题，为本无形而上学存在论传统的中国哲学开创一条普世性的“后哲学”之路。它探究作为“生存智慧”的中国哲学的优良待传和缺失待补以及如何传和如何补等问题，认为“转化性创造”是关键。

JOURNAL OF

East China Normal University

華東師範大學

学报

国家社科基金资助期刊

哲学社会科学版

Humanities and Social Sciences

2015.5

(第47卷, 总第241期)

哲学社会科学版编委会

(按姓氏笔画为序)

文 军 冯学钢 齐卫平 许纪霖 刘晓虹
牟发松 杨 扬 杨国荣 宋 进 沈志华
陈大康 张济顺 胡范铸 侯润宇 顾红亮
高瑞泉 解 超 谭 帆 潘文国

特聘海外编委:

[美] 王德威
[挪威] 奎纳尔·希尔贝克
[日本] 渡边信一郎
[美] 墨子刻

主 编 胡范铸

副主编 付长珍

JOURNAL OF

East China Normal University

华东师范大学

2015·5

哲学社会科学版

学报

国家社会科学基金资助

《华东师范大学学报》创刊 60 周年纪念特刊

目 录

本刊创刊六十周年刊庆题辞

郭豫适 王铁仙 马钦荣 庄辉明 范 军

◎哲学研究

儒学:本然形态、历史分化与未来走向

——以“仁”与“礼”为视域

杨国荣 1

心灵自由:冯契哲学创作的源泉

陈卫平 9

论当代诠释学的任务

潘德荣 16

当代中国马克思主义哲学研究的两个维度

郑忆石 23

◎历史研究

一位美国传教士在燕京大学的“解放”岁月

——围绕范天祥教授的日记和书信而展开

杨奎松 30

中央驻藏代表张经武 1953 年 10 月 21 日电报探析

——兼论中国处理边界问题的“暂维现状”政策及其影响

戴超武 53

当代台湾民族学研究的兴起

胡逢祥 69

◎社会学研究

大都市底层社会的形成及其影响

——以上海市的调查为例

文 军 吴晓凯 84

激情崇拜与国家介入:1930—1970 年代中国城乡通婚史考察

赵晔琴 丁金宏 94

◎国家治理和社会治理

反腐倡廉道路的中国特色问题思考

齐卫平 101

“信仰缺失”,还是“社会缺席”?

——兼论社会治理与信仰方式私人化的关系

李向平 107

◎政治学研究

“中学西渐”视野下的中国思想变革

——美国青年政治理论家 Leigh Jenco 的学术新著《变法》评介	刘 擎	117
融入与重塑:1920 年代的中国共产党与民族主义思潮	宋 进 杨 旭	121

◎经济学研究

全球生产网络下我国对外经济发展方式转变的过程、风险与对策	唐海燕 张会清	129
省际旅游目的地市场潜力的影响因素及开发策略研究		
——基于空间面板模型的实证分析	冯学钢 黄和平	137
品牌价值观:中国国家品牌与企业品牌的联系及战略含义	何佳讯 吴 漪	150

◎文艺学研究

王元化“文赋讲义”笺疏	王元化(著) 夏中义(笺疏)	167
文化再生产与社会再生产:图绘布迪厄教育社会学	朱国华	173

◎中国小说史研究

广告:近代小说研究的重要支撑	陈大康	190
论古代“小说”与“杂史”文类之混杂	王庆华	202

◎语言研究

基于语料特点判断的上古出土文献某字存否研究		
——以“信”字为例	刘志基	208

创建青年学者互动、主编青年互动的新平台

——2015 全国(国家社科基金项目)青年学者研究思路论坛述评	周 萍	216
---------------------------------	-----	-----

英文摘要		219
------	--	-----

第二届思勉原创奖获奖作品	封二封三	
--------------	------	--

JOURNAL OF EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY

Humanities and Social Sciences (Bimonthly)

No.5, 2015 (Vol.47, Sum No.241)

Contents

Original Form, Historical Differentiation and Future Trends of Confucianism: From the Perspectives of “Ren” and “Li”	(by YANG Guo-rong)	(1)
Spiritual Freedom: The Source of FENG Qi’s Philosophical Creation	(by CHEN Wei-ping)	(9)
On the Task of Contemporary Hermeneutics	(by PAN De-rong)	(16)
Theoretical Essence and Research Diversity: On the Two Dimensions of the Study of Marxist Philosophy in Today’s China	(by ZHENG Yi-shi)	(23)
An American Missionary’s Days of “Liberation” at Yenching University	(by YANG Kui-song)	(30)
ZHANG Jing-wu’s Telegram on October 21, 1953 and Its Significance	(by DAI Chao-wu)	(53)
The Rising of Ethnology in Contemporary Taiwan	(by HU Feng-xiang)	(69)
The Formation of the Underclass Society in a Metropolis and Its Impact: Taking Shanghai as an Example	(by WEN Jun & WU Xiao-kai)	(84)
Passional Worship and State Involvement: A Historical Investigation of Urban-rural Marriage from the 1930s to the 1970s in China	(by ZHAO Ye-qin & DING Jin-hong)	(94)
Chinese Characteristics of “Combating Corruption and Building a Clean Government”	(by QI Wei-ping)	(101)
The “Lack of Faith” or the “Absence of Society”: Also On the Relationship between Social Governance and the Privatization of Faith	(by LI Xiang-ping)	(107)
China’s Intellectual Reform from the Perspective of the “Spread of Chinese Learning in the West”: Comments on the New Academic Work <i>Changing Referents</i> of Leigh Jenco, a Young American Political Theorist	(by LIU Qing)	(117)
Integrating and Reshaping: the CPC and Nationalism in the 1920s ...	(by SONG Jin & YANG Xu)	(121)
The Process, Risks and Countermeasures of China’s Transformation of Foreign Economic Development Mode in a Global Production Network ...	(by TANG Hai-yan & ZHANG Hui-qing)	(129)
Influential Factors and Developing Strategies of Inter-provincial Tourist Destination Market: An Experience Analysis with a Spatial Panel Model	(by FENG Xue-gang & HUANG He-ping)	(137)
Brand Values: Three Studies on the Representations of Country Brand of China, China’s Business Brands and Their Strategic Implications	(by HE Jia-xun & WU Yi)	(150)
Annotations on WANG Yuan-hua’s “A Lecture on ‘Wenfu’”	(by XIA Zhong-yi)	(167)
Culture Re-production and Social Re-production: An Illustration of Bourdieu’s Sociology of Education	(by ZHU Guo-hua)	(173)
The Significance of Advertisements for the Research of Modern Novels	(by CHEN Da-kang)	(190)
On the Confusion of Fictions and Unofficial Historical Records	(by WANG Qing-hua)	(202)
Judging the Existence or Nonexistence of Certain Chinese Characters in Excavated Documents of Archaic China According to the Features of Linguistic Materials: A Case Study on the Character of “Xin”	(by LIU Zhi-ji)	(208)