



民商法学

CIVIL AND COMMERCIAL LAWS

2014.7

(月刊)

主管：中华人民共和国教育部

主办：中国人民大学

编辑出版：中国人民大学书报资料中心

中心主任：武宝瑞

总编辑：高自龙

副总编：钱蓉 李军林

编委会：崔建远 刘春田 龙翼飞

王利明 邢海宝 姚辉

叶林 尹田 张楚

张谷 张学军 周林彬

顾问：王轶

责任编辑：刘明昭 王春磊

编辑部地址：北京市海淀区中关村大街

甲59号文化大厦

电话：(010)82504550-2151

通信：北京9666信箱

邮政编码：100086

电子信箱：zfs@zlzx.org

目 录

理论探索

“法不禁止皆自由”的私法精义

易 军 3

论保险法上的风险分类：合理区分V.歧视

周学峰 18

技术合同的兴起与退隐

——一个知识产权现象的地方性知识

谢晓尧、曾凤辰 33

制度研讨

加框链接的著作权法规制

崔国斌 46

合同联立问题研究

陆 青 66

法条评释

论隐名出资

——对《公司法解释(三)》相关规定的批判与发展

张双根 79

目 录

司法与实践

“理论”在司法实践中的影响

——以关于夫妻个人财产婚后孳息归属的司法实践为中心

贺 剑 94

何谓“每次事故”:保险事故数量的确定 马 宁 109

论公司资本登记制改革的配套措施跟进 沈贵明 120

我国引入法人监事的再思考 宋 刚、张志坡 131

借 鉴

数字网络环境中著作权实现的困境与出路

——基于P2P技术背景下美国音乐产业的实证分析

梅夏英、姜福晓 140

索引

155

英文目录

160

刊 号: ISSN 1007-0540
CN 11-4263/D

出版日期: 每月9日

发 行: 北京报刊发行局

发行范围: 公开发行

邮发代号: 2-979

印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂

订 购: 全国各地邮局

中国人民大学书报资料

中心市场部

订购电话: (010)82503438、82503412

(010)82503440、62512171

开户银行: 中国银行北京人大支行

户 名: 中国人民大学书报资料中心

账 号: 344156031742

广告热线: (010)62514919

广告经营许可证: 京海工商广字0086号

书报资料中心网址: <http://www.zlzx.org>

启 事

敬请文章被全文转载的作者与书
报资料中心稿酬室联系稿酬事宜。

电话: (010)62513156

(010)62515937